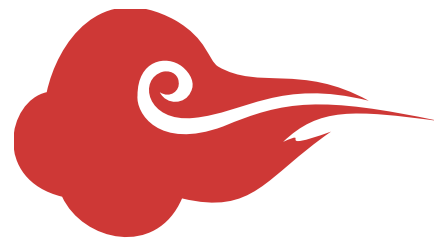
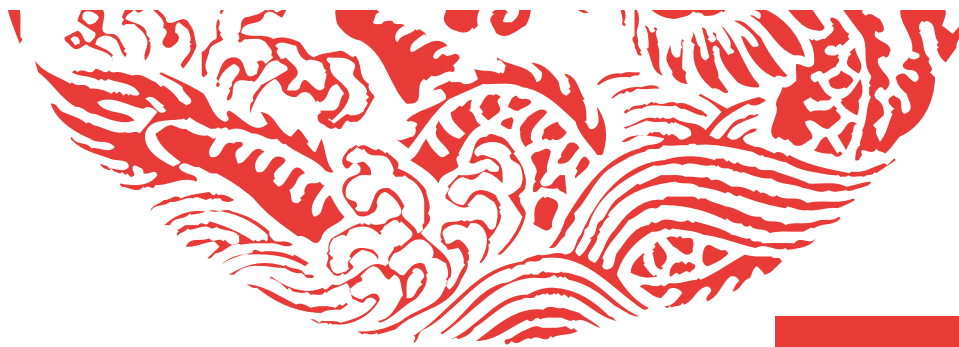




红色山西 直播全球

右手一指是吕梁 左手一指太行山



山西红色名苑创业俱乐部



首届举办：

“中国梦” 相约山西 《快手红歌汇》网络大赛 不见不散

“红色山西” 直播全球文化艺术节即吕梁红色文化艺术旅游节



第一部分：项目背景

中国梦“快手红歌汇艺术节大赛”



// 项目背景 //

- 吕梁市位于山西西北，布满了无数红色儿女的英雄故事。为弘扬爱国主义精神，推动红色文化传承，凝聚新时代爱国奋斗的强大力量，深入开展吕梁市红色文化到红色产业的发展，特组织本次“全国快手红歌汇”活动
- 本次活动宣传以线上【中国梦“快手红歌汇艺术节大赛”】即【吕梁市红色文化艺术旅游节“美丽信义、乡村旅游”文化节】为主要宣传口，依托腾讯、头条、百度等知名媒体全方位推广活动



活动目的

本次活动以线上活动为主要传播点，通过时尚与经典相结合的方式，
全国大地唱响红歌，全民族凝心聚力

创新思维、定位
目标打造“红色
山西·全球直播”
即吕梁市红色文
化艺术旅游节

积极响应习
总书记提出的红色二字
不能丢

今年是我国全面
建成小康社会和
实现“十三五”
规划的收官之年，
也是脱贫攻坚的
决胜之年

挖掘红色文化、教育、旅游资源，建立
山西红色文化基因库，搭建山西区域
o2occ线上线下服务大平台，助力山西
新兴产业经济增长，利用得天独厚的红
色文化历史，建立起红色产业文化生态
链

把红色资源利用好、把红色文化发扬好、
把红色基因传承好，激发全国人民的爱
国热情，“凡音之起，由人心生。”通
过演唱进步、积极、健康、励志的歌曲
激发人民内心的爱国情感

深入贯彻落实“十四五五中全会”的会
议精神，通过演出和比赛等活动方式，
展现新时代新农村的新面貌，推出红色
山西、文化山西、三晋大地新布局大市
场，带动村镇人民走出一条创新致富的
道路

主题项目一

首届举办：全球“中国梦”相约华夏·牵手红歌汇网络大赛

一

- 1、在线上点击投票选出
- 2、线下组织政府社会知名专家评选
- 3、选定百名选手入围，作为这次活动的代言人，百名代言人分别给与山西区域红色景点、红色教育基地、酒店、饭店、农副产品、客车接待、旅行社代言（并签订代言协议）

凡在线上线下选中的百名代言人
选出：冠军一名，奖励 10万元、奖杯一个；（金）
亚军一名，奖励 5万元、奖杯一个；（银）
季军一名，奖励 3万元、奖杯一个；（铜）
（四）、（五）、（六）名、分别奖励一万元，纪念章各一个
（七）、（八）、（九）名、分别奖励 5000元，纪念章各一个
公益奖、组织奖、团队奖、赞助奖、贡献奖各10名，分别给与奖励一部5G手机一部，纪念章一枚

二

三

红歌汇大赛：在网上公开招募、自愿参与报名参与的原则进行
报名条件：
本次活动为了实现人人唱红歌、个个实现就业的机会，自愿参与经营市场化经营活动的分配利益



报名条件



- 1、本次活动线上线下吸收千名个人、企业、行业赞助商，每人投入3000元，平台给与等额产品一份（健康产品或日用刚需产品）赠送办法：在平台“未来国际商城”自由选定（物流、快递费费用倒挂自付）。
- 2、成为平台千人就业经纪人，分别在所属各大中小城市区域成为公司的终身代理经理，公司给与注册营业执照，本人提供场所，按所属地4:6分成，经纪人（分公司）占60%，公司总部占40%，公司统一经营，按成本费用执行利益分配。
- 3、凡参赛人员在线上报名，报名费用300元，平台给与等额产品一份。
 - (1) 报名参与人成为所属地业务人员；
 - (2) 公司给与分配20%的收益（除公司业务开支外）
- 4、
 - (1) 凡参与报名的社会各界人士在实名认证，填写个人简历
 - (2) 男女不限，年龄18—68周岁
 - (3) 参与人无不良记录，征信良好
 - (4) 凡参加的外籍华人必须是在中国留学的学生、学者，在中外企业单位工作者优先录用。
 - (5) 在抖音、快手等线上活动中有良好的评价和正能量的网红人员可以参加。

公司产业体系及项目组织架构

- 
- **公司未来建立的八大产业体系：**1、红色旅游。2、红色教育。3、红色影视。4、红色康养文化园。5、红色小镇文化园。6、未来国际商城。7、百县百家消费联盟。8、百企直播平台，建立各大城市服务消费产业联盟平台。

- 
- **公司宗旨：**高举红色文化大旗，建立红色文化产业农村经济联盟“共享资源、分享经济、资产股权”生态产业区块链平台。携手消费者真正成为实现“中国梦”新时代创业的主人，努力奋进，将消费资本市场进行到底，让全球人民走向幸福、阳光的彼岸。

- 
- **项目组织架构：**以政府主导、媒体推进公司化市场运作的商业模式，战略、对接、合作公益平台。山西青年志愿者协会、山西志愿者协会，各地市县志愿者协会、社团组织。

主题项目二：

打造吕梁区域红色文旅十大线路，推动青山绿水、名胜古迹、黄河文化、乡村旅游大发展。

晋绥红色纪念馆（兴县蔡家崖）四八烈士纪念馆（兴县东会乡）中共中央西北局旧址（临县南疙瘩）中央后卫机关办事处(临县寨上村)军事纪念博物馆（离石区高家沟村）刘志丹纪念馆（柳林）孝义市抗日模范纪念馆（孝义兑镇镇石践村）邓小平驻地纪念馆（孝义下堡镇下堡村）文水刘胡兰纪念馆（胡兰镇胡兰村）交城英雄广场。

主题项目三：

未来国际商城手机版APP

- 1、已对接211家2万余种产品，质优上传展示**
- 2、中世物流有限公司专职对接各物流平台服务**



第二部分：活动信息

活动主题：红色山西 吕梁 唱响华夏



活动安排



项目定位：紧贴市场需求热点和政策导向风口，以吕梁八路军文化为主题精神聚焦，构造以红色文化为主题调性的场景氛围，形成集休闲度假、文化体验、研学拓展等为一体的综合性基地

演唱内容：红色歌曲，赞扬和歌颂革命和祖国、人民的歌曲

面向人员：全国 18-70 岁的人

赛事时间（待定）：

2021 年 3 月 24 日——3 月 31 日进行活动宣传和选手报名；

2021 年 4 月 1 日——4 月 23 日活动启动快手红歌会线上评选活动；

2021 年 4 月 24 日——4 月 30 日最终结果评定期

2021 年 5 月 5 日在吕梁红色主题度假区进行颁奖（邀请嘉宾及参赛选手来现场）

活动地点：快手 APP 活动专题页面

颁奖嘉宾（拟邀）：

举办方：

- 1、政府主导搭建舞台、公益链接匹配
- 2、北京市红色文化传媒有限公司、山西世红网旅游发展有限公司、军创将军艺术团有限公司、央视融媒网山西制作中心联合运作、招募、推广落地

第三部分：评选标准及 奖励办法



评选标准及奖惩办法

通过审核的快手视频将通过“快手红歌会”官方平台发布，各奖项评奖基础标准：阅读量在 10W+ 点赞量 5W+，阅读量和点赞数越高得奖的机会越大，最终以官方快手及线上平台公布的数据 + 组委会联合公开、公平、公正选定为准

评奖结果根据官方快手号的点赞量+阅读量来进行评定，评选选定 1—10 名有奖名次。获奖者现场颁发荣誉证书，并给予相应的物质奖励

第四部分：活动宣传推广阶段



线上推广

排序	推广时间	传播节奏	推广内容	推广方式
1	活动前 2 周	预热造势	活动预热内容+活动报名方式介绍	微信/微博/头条/当地新闻网站（2-3 个大号）
2	活动前 1 周		制作活动预热宣传视频	微信朋友圈小视频广告(官方)/快手/抖音广告（3-4 个大号） 爱奇艺/优酷广告
3			制作线上 H5 传播+活动报名入口	快手/抖音落地页（官方）
5	活动启动	活动持续引爆	发布相关比赛内容/视频引发全民参与	快手官方号/微博号（2-3 个）/内部员工号
6			邀请明星参与比赛制作视频	快手明星大 V/快手官方号
7			制作赛况海报/内容跟进活动情况	微博号（2-3 个）
8	活动结束	活动收尾	本次活动内容总结新闻稿	微信（2-3 个）/头条号/百家号/当地新闻网
9			复盘活动软文	

线下宣传及颁奖典礼

线下宣传

排序	推广时间	推广方式	传播目的
1	活动前 2 周	周边社区道旗传播	设置道旗，对周边客群释放活动信息
2	活动前 1 周	电梯广告	设置电子广告屏广告，释放活动信息，扩大影响力
3	活动前 3-5 天	公交车广告	针对目标客群释放活动信息

线下颁奖典礼拟邀媒体资源

腾讯网、新浪网、搜狐网、网易、凤凰网、央视网、环球网、信网、优酷土豆、腾讯视频、爱奇艺、搜狐视频、火山短视频、快手、今日头条
人民广播电视台、山西广播电视台、新华社、人民日报、中国日报、光明日报、经济日报
山西日报、山西晚报、三晋都市报、山西农民报、发展导报、山西经济日报、山西市场导报、山西黄河新闻网、山西省新闻网、山西新闻网临汾频道、山西新闻网大同频道、山西太原新闻网、山西燕北资讯网、山西太原新闻快车网
吕梁人民广播电台、吕梁市微波站、吕梁广播电视网



第五部分：推广内容

活动预热阶段

内容一：文章《吕梁启动首届快手红歌会 冠军将获万元大奖》

备选《红色吕梁 唱响华夏 快手红歌会正式开唱》

内容概况：曾经那些催人奋进的红色旋律久久在我们耳边萦绕，当久违的旋律再次响起时你是否也会情不自禁的跟着哼唱。活动将依托快手平台，让更多的市民一起唱响红色旋律，红歌会将于4月初全面启动，分为单人组、合唱组两个组，通过阅读量和点赞量选取优秀的选手，赢取最终的大奖，活动不设任何门槛，只要您有足够自信发布自己的音乐，你都将成为最闪亮的大明星

内容二：视频《“我与祖国共奋进” 快手红歌会激情开唱》



内容概况·创意视频广告 唱响中国

内容三：海报《2021 最火的快手红歌》

内容概况：宣传本次活动报名方式，搭建报名链接



活动启动阶段



内容一：线下创意互动

“红色吕梁 唱响华夏” 线下快闪活动

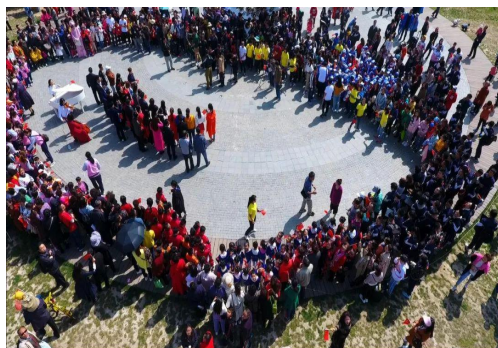
活动时间：待定

人员安排：以线上招募的方式或者找专业团队编排

活动目的：娱乐性强，让更多的人参与到红歌的音乐中，以快闪的形式扩大本次活动的影响力

活动内容：

以引发全民大合唱的音乐为主，安排 30-40 名工作人员在繁华广场随着音乐，突然一起唱跳，音乐结束鼓掌谢幕，各自散开



内容二：线上全民红歌会

“红色吕梁 唱响华夏” 明星嘉宾快手助阵

活动时间：待定

人员安排：邀请当红明星助阵红歌会

活动目的：运用明星效应，将活动推向高潮，让更多的人关注“快手红歌会”，展现活动规模，扩大活动影响力



内容三：线上软文和海报支持

文章《快手红歌汇惊现“国宝级女低音”》

内容概况：说到女低音,我们第一反应想到的就是蔡琴、关牧村、德德玛她们那些熟悉的声音，而在今年的快手红歌会的 200 强中,也有一个女低音，据她自己说，她的声音有可能是目前中国最低的女低音了

海报《2021 最火的快手红歌》

内容概况：快手上最火的几首红歌排名；明星快手音乐秀



活动收尾阶段

内容一：线上新闻宣传

文章《山西吕梁举行万人“快手红歌汇”唱响新时代》

备选《2021 快手红歌会唱响经典 传承华夏文化》

内容概况：5月5日，在吕梁举办“红色吕梁 唱响华夏”快手红歌会，一首《我和我的祖国》引起现场万名观众一起合唱，将这次活动推向了高潮。活动中

配图：颁奖晚会现场照片

内容二：复盘活动软文

文章《快手红歌会唱响经典 传承华夏文化》

内容概况：为庆祝吕梁市红色文化艺术节，晋绥红色小镇景区“快手红歌会”于5月5日在山西吕梁山·太行山激昂开唱，来自全国各地、各行各业的近万名老中青优秀代表，分别用属于自己年代特征的正能量歌曲来礼赞伟大祖国的荣光，接力传承三代人初心永驻、爱国报国的民族心魂

配图：活动现场照片，景区照片

第六部分：物料准备



线上线下物料准备

线上话题设计 (待定)

内容一：快手为本次红歌会开一个专门的#红歌会#话题；

内容二：为本次红歌会建立专题页面；

内容三：快手团队为此次活动增加专属图标设计；

线下物料设计：

内容一：周边街道道旗设计，电梯广告，公交车广告

尽量排布在人群密集的地方，如公园、车流大的道路或人员密集的步行街，打造全民快手红歌会的氛围



内容二：线下颁奖现场 KV 设计



内容三：线下物料设计

现场观众及嘉宾可以在活动期间优惠购买文化纪念品

第七部分：活动细节准备

活动细节准备

内容一：礼仪人员设置

活动现场由礼仪提前引导嘉宾就位，礼仪统一身着简洁大气的长裙礼服&西装

内容二：安保人员设置

活动现场设置安保系统，现场进行分点，保证现场人员安全及突发事件的处理

内容三：用电应急预案

活动前对现场用电设备进行反复测试确认，并做好备电箱准备及其测试，如活动中突遇停电，将立即启动备电箱，确保活动正常进行

内容四：防火应急预案

活动前对现场用电设备进行反复检查，防止因漏电等引发的火灾问题，并现场配备好消防灭火器，以备用

内容五：下雨应急预案

活动前提前关注天气情况，如遇下雨天气，现场将搭建遮雨棚，并为来宾提供雨伞、雨衣等（雨伞、雨衣均印制 LOGO）



**THANK
YOU**

山西红色名苑创业俱乐部

